



Verein der
Schlösser, Guts- und Herrenhäuser
Mecklenburg Vorpommern



IHRE VORTEILE

Der Verein für die touristisch genutzten, historischen Häuser in Mecklenburg-Vorpommern besteht seit über **15 Jahren** und bündelt die Erfahrung von privat geführten Hotels in den Schlössern und Gutshäusern. Von der Pension mit Ferienwohnungen bis zum 5-Sterne-Haus reicht die Angebotspalette. Allen gemein ist die ländliche Lage, fernab der üblichen Touristenströme und die besonderen Gegebenheiten in einem historischen Gemäuer. Unser Ansinnen ist es, die Kräfte und Finanzen für Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Lobbyarbeit gemeinsam zu bündeln.

- eine starke **Gemeinschaft**
- gebündelte **Erfahrung**
- funktionierende **Lobbyarbeit**
- gezieltes **Marketing**

MARKETING LEISTUNGEN



• JAHRES-FLYER

Auflage: 20.000 zur
Verteilung in den Hotels und
auf Reismessen



• PRESSEARBEIT

& Medienkooperationen

KOSTENFREIE TEILNAHME

MittsommerRemise, dem Festival der Gutshäuser

MARKETINGAKTIONEN

wie „Schlösserherbst“



INTERNATIONLE PROJEKTE
UND NETZWERKE

INTERNETAUFTTRITT

www.baltic-manors.eu

ONLINE-MARKETING

[/urlaub_im_gutshaus](https://www.instagram.com/urlaub_im_gutshaus) [facebook /urlaubimgutshaus](https://www.facebook.com/urlaubimgutshaus)

IHR INVEST: 100 € MITGLIEDSBEITRAG PRO JAHR + MARKETING-KOSTEN



bis **10 Zi./FeWo**
250 €*



11-20 Zi./FeWo
350 €*



21-45 Zi./FeWo
400 €*



ab **45 Zi./FeWo**
450 €*

*zzgl. MwSt

FÖRDERMITGLIEDSCHAFT

Sie möchten die Arbeit des Vereins unterstützen und somit die Vermarktung und den Erhalt des Kulturgutes „Schlösser & Gutshäuser in MV“ positiv beeinflussen? **Werden Sie Fördermitglied für 150,- € im Jahr.**

KONTAKT

Verein der Schlösser, Guts- und Herrenhäuser Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Vorsitzender: Manfred Achtenhagen • Telefon: 039931 84011 / 0172 9 56 96 07
c/o Gutshaus Ludorf • Rondell 7-8 • 17207 Ludorf/Müritz

MARKETING UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Claudia Schaffhausen • Tel. 0172 - 8850106
kontakt@mein-urlaub-im-schloss.de
www.mein-urlaub-im-schloss.de